



Olivar College
Miss Gloria Freire S.
Lenguaje
Primero medio.

GUÍA DE LENGUAJE

| OA | 10 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad 1 | Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas. |
| Guía 3 | Infieren la función de los elementos no verbales de un afiche publicitario |

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha 12-05-2021



Recuerda el **afiche publicitario**, leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

El afiche publicitario

El afiche publicitario es un tipo de texto discontinuo, pues nos entrega ideas a través de recursos verbales (palabras y oraciones), no verbales (las imágenes) y paraverbales (tipografía, color y tamaño de las letras) como parte de un mensaje completo.

Su finalidad es convencer o persuadir al lector para que adquiera o compre un determinado producto, por ende, la función del lenguaje que predomina en este tipo de texto es la apelativa.

Se dirige al público de modo directo, resaltando las características del producto y además, incitando al público a sentir diversas emociones que lo llevarán a comprar. Por ejemplo: sentimiento de éxito, belleza, admiración etc.

Entre sus características estructurales principales, tenemos las siguientes:

- Uso de frases breves y que apelan al lector.
- Existencia de un slogan, que es una frase pegajosa que permite al público recordar el producto.
- Letras de diferentes tamaños, coloridas.
- Imágenes sugestivas que resaltan el producto.

Observa el siguiente afiche y lee la información que se presenta en él sobre los recursos no verbales en la publicidad.



Utilización de fotografías e ilustraciones relacionadas con las cualidades del producto.

Uso de diferentes colores en las letras para persuadir al lector.

Uso de distintos tamaños y tipos de letra.

https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-32905_recurso_pdf.pdf

Lee, reflexiona y comenta

1. Relee el texto anterior y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

- A. Porque representa los diferentes sabores que tiene la bebida.
- B. Porque apela a la fuerza y energía que entrega el producto.
- C. Porque apela al público femenino al que se dirige el producto.
- D. Porque representa los colores que tendrán las latas de la bebida.



2. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿Cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior? ¿Qué pasos realizaste para responderla?

Aprendamos una estrategia

3. Te invitamos a conocer una estrategia para describir la eficacia de los recursos no verbales, usados en un mensaje publicitario para persuadir al receptor. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Lee la pregunta e intenta comprenderla, luego, escríbela en el espacio asignado, con tus propias palabras.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

Paso 2: Lee el afiche publicitario y responde en el espacio asignado: ¿Qué producto nos presenta? ¿Cuáles son sus características?

Paso 3: Vuelve a leer el afiche y responde: ¿Cuál es su propósito? ¿A qué público va dirigido?



¿Cuál es el propósito? (Entrega tu respuesta)

El lenguaje y la imagen indica que el afiche se dirige a un público joven.

Paso 4: Observa los colores y letras del afiche y responde: ¿Cuáles son sus características?



¿Cómo son las letras del afiche? (Entrega tu respuesta)

Las letras del afiche son características por su fuerza y energía, ya que son colores vivos.

Paso 5: Relee los pasos anteriores y responde: ¿Cómo se relacionan las características de los colores; con el producto, con sus cualidades y el público al que va dirigido?

Paso 6: Teniendo como base el paso anterior, lee las alternativas y marca la aquella que sea correcta.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

- A. Porque representa los diferentes sabores que tiene la bebida.
- B. Porque apela a la fuerza y energía que entrega el producto.
- C. Porque apela al público femenino al que se dirige el producto.
- D. Porque representa los colores que tendrán las latas de la bebida.

Practica

4. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. **¿Con qué objetivo se utilizan signos de exclamación en esta palabra del afiche?**



- A. Destacar el slogan que tiene el afiche publicitario.
- B. Representar la fuerza que entrega el producto.
- C. Describir los componentes que tiene la bebida.
- D. Presentar el público al que apela la publicidad.

2. **¿Por qué resulta eficaz la tipografía o tipo de letra utilizada en el afiche?**

- A. Porque fue creada especialmente para ese producto.
- B. Porque una tipografía que se puede leer con claridad.
- C. Porque es una letra que simboliza la paz y la fuerza.

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella.

¿Qué aprendí?

¡Consejo de escritura! Puedes utilizar punto seguido para separar las dos partes de esta pregunta o unir las, mediante el uso de un conector.

5. **Responde en el siguiente espacio:** ¿Qué elementos no verbales tiene un afiche publicitario?

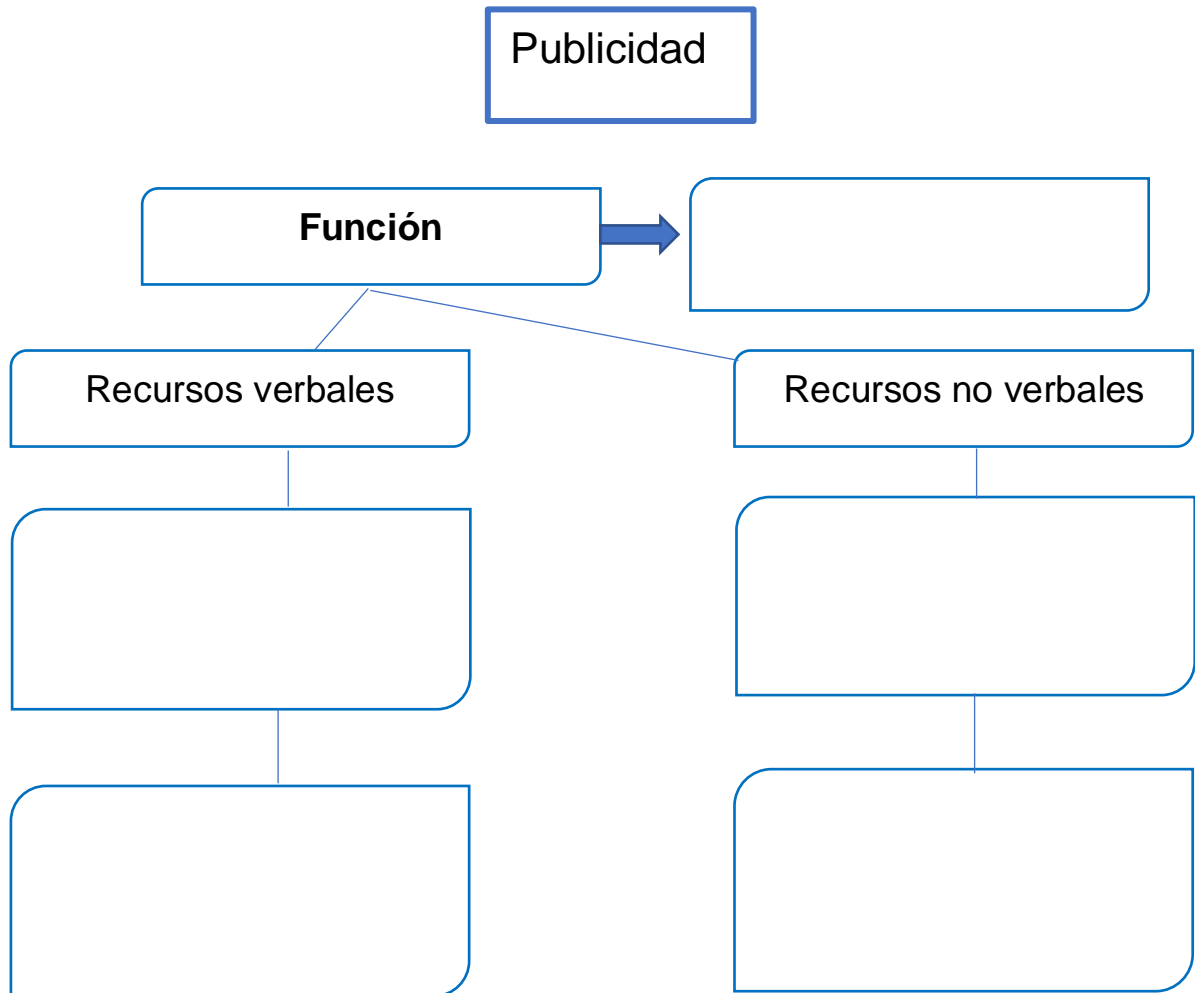
| |
|--|
| |
| |

Ficha 4: Ejercita describir la eficacia de los recursos no verbales en un mensaje publicitario

Recuerda



1. Recuerda el **afiche publicitario**, completando el esquema con los recursos utilizados por la publicidad para transmitir su mensaje. Puedes revisar la guía anterior para realizar esta actividad.



Lee, reflexiona y comenta

2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.



Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-32904_recurso_pdf.pdf

¿Por qué la imagen ayuda a promocionar los productos Kitty?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |



3. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿Cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior? ¿Qué pasos realizaste para responderla?

Aprende una estrategia

Completa el siguiente esquema con los pasos aprendidos durante la sesión anterior para explicar un texto discontinuo. Esto te resultará muy útil para desarrollar las actividades que te proponemos en esta sesión.

Paso 1:

| |
|--|
| |
| |

Paso 2:

| |
|--|
| |
| |

Paso 3:

| |
|--|
| |
| |

Paso 4:

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
| |

Paso 5:

| |
|--|
| |
| |

Paso 6:

| |
|--|
| |
| |

Practica

4. Responde las siguientes preguntas sobre el texto leído, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Por qué el eslogan presenta diferencias en la tipografía?



- A- Porque entrega un mensaje positivo al lector.
- B- Porque describe el modo de uso del producto.
- C- Porque representa los rasgos del producto.
- D- Porque refleja la juventud del público lector.

2- ¿Cuál es la finalidad de la siguiente imagen del afiche leído?



- A- Señalar los productos que vende la marca Kitty.
- B- Describir los productos que vende la marca Kitty.
- C- Presentar las características que tienen los productos.
- D- Mostrar los diferentes estilos que tienen los productos.

3. Responde: ¿Por qué crees que el slogan ocupa un lugar destacado en el afiche?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |



¡Consejo de escritura! Recuerda utiliza conectores causales para responder preguntas en las que te piden las razones o motivos de un hecho, como ocurre en la actividad número 3 de esta sección. Algunos conectores de este tipo son: porque, ya que, debido a, pues, puesto que, etc.

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella.

¿Qué aprendí?

5. Responde en el espacio asignado: Considerando el afiche leído en esta sesión, ¿qué importancia tienen los colores para comunicar una idea?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |