



GUÍA DE LENGUAJE

OA	10
Unidad 1	Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.
Guía 4 (apoyo)	Lee y comprende gráficos

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha 19-05-2021

Recuerda



Recuerda el concepto de **gráfico** leyendo el siguiente texto. Observa la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

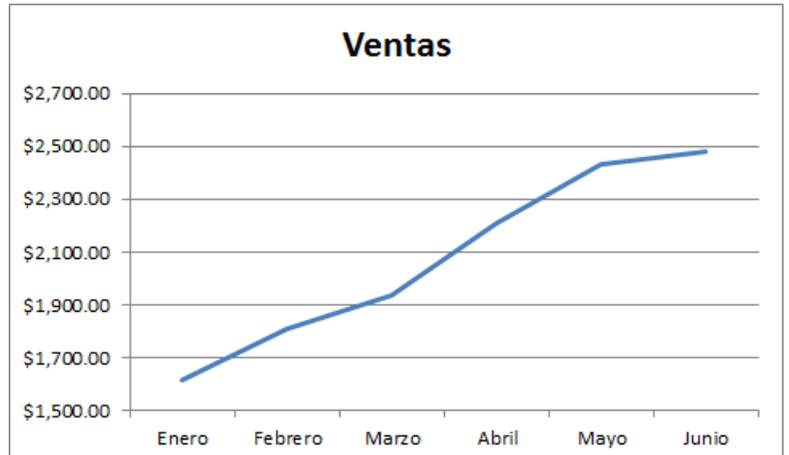
Los gráficos

En ciertos textos se utilizan recursos visuales. Esto sirve para organizar e ilustrar la información, haciendo el tema más claro y comprensible. Uno de ellos son los gráficos.

Los gráficos son imágenes con datos que acompañan a los textos y presentan información numérica específica de un tema. Están formados por elementos tales como líneas, flechas, barras, círculos, etc. Los números, cantidades o porcentajes que se entregan están representados y ligados entre sí, por medio de estos símbolos.

La finalidad de los gráficos es facilitar la comprensión de aquello de lo cual se está hablando, ya que se entregan los datos de manera visual, y así es más fácil de entenderlos.

1. El almacén de Don Eulalio tuvo este flujo de ingresos durante el primer semestre del año 2020. En el mes de marzo agregó el servicio de almuerzo preparado y listo para llevar, ¿crees que fue una buena idea? Responde y explica en el espacio asignado.



Lee, reflexiona y comenta

2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

Despachos de compras online del retail subieron 73% durante la primera semana de diciembre

Una medición realizada por Beetrack, sobre la base de cinco principales **retailers** de tiendas por departamento (**no supermercado**), reveló que, desde el 21 de octubre, se produjo una fuerte caída de 43% en las entregas de compras online. Los días que siguieron, aunque ayudaron a recuperar las confianzas en los despachos, no fueron suficientes para **reimpulsar** las entregas en su totalidad. De hecho, noviembre cerró con una caída de 4% en los despachos respecto del mismo mes de 2018.

Pero la llegada de diciembre se produjo un cambio brusco. Ya en la semana 49 se observó un alza de 73% en las entregas de compras online del retail, respecto del mismo periodo de 2018.

COMPORTAMIENTO DE DESPACHOS COMPRAS ONLINE

Número de entregas por semana



<https://www.latercera.com/pulso/noticia/despachos-compras-online-del-retail-subieron-73-la-primera-semana-diciembre/946211/>

Glosario:

- **Retailers:** grandes tiendas.
- **Reimpulsar:** volver a levantar.

¿Qué semana del 2019 se produjo la mayor caída en las entregas de las compras online?

- A. Semana 41.
- B. Semana 43.
- C. Semana 45.
- D. Semana 49.



3. Responde en tu cuaderno y luego comparte de modo oral:

¿Cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior? ¿Qué pasos realizaste para responderla?

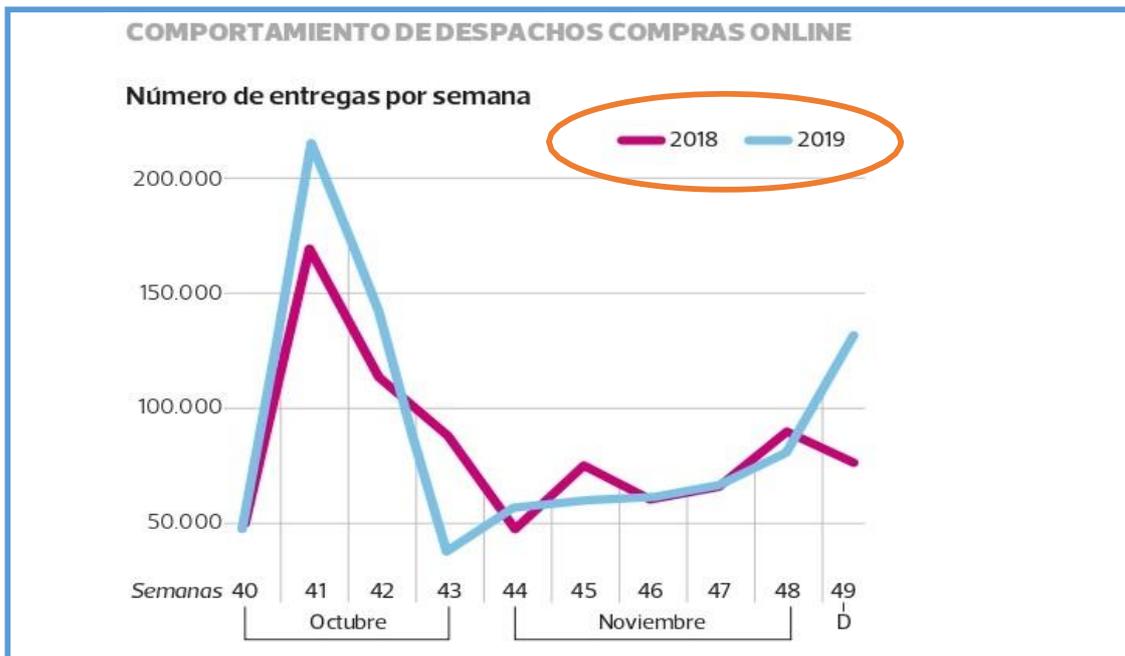


4. Te invito a conocer una estrategia para comprender la información presente en gráficos. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

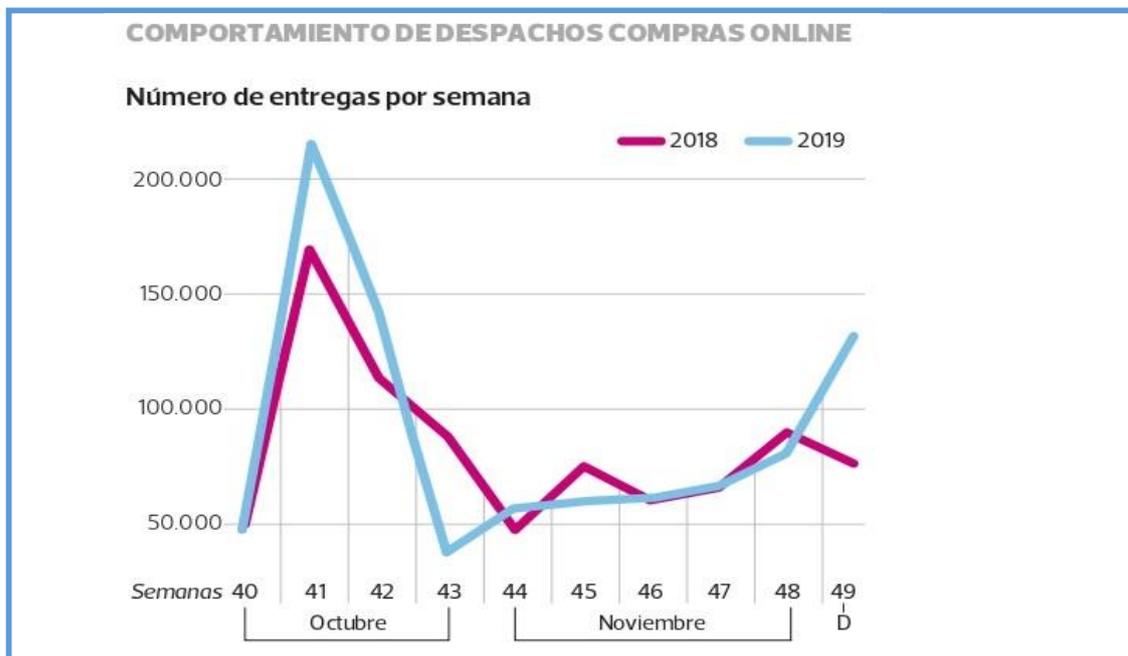
Paso 1: Lee la pregunta y selecciona una frase de ella que consideres clave para comprenderla. Subráyala a continuación:

¿Qué semana del 2019 se produjo la mayor caída en las entregas de las compras online?

Paso 2: Observa el gráfico del texto. Te presentamos la simbología de los años, en un círculo rojo. Fíjate en el color del año 2019 por el que se te pregunta y encierra en un círculo el punto más bajo. Trabaja directamente en el gráfico que te presentamos a continuación.



Paso 3: Observa tu respuesta entregada en el paso 2 y encierra en un círculo el número al que apunta.



Paso 4: Vuelve a leer la pregunta y marca la alternativa correcta guiándote por tu respuesta anterior.

¿Qué semana del 2019 se produjo la mayor caída en las entregas de las compras online?

- A. Semana 41.
- B. Semana 43.
- C. Semana 45.
- D. Semana 49.

Practica

5. Responde las siguientes preguntas acerca del texto leído, aplicando los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Qué semana del año 2019 se produjo la mayor alza en las entregas de compras online?

- A. Semana 41.
- B. Semana 42.
- C. Semana 45.
- D. Semana 48.

2. ¿Qué pasa con las entregas de compra online en el mes de diciembre en el año 2018 y 2019?

- A. No sufren variaciones significativas.
- B. Se mantienen en el mismo rango.
- C. 2018 aumentan y 2019 disminuyen.
- D. 2018 disminuyen y 2019 aumentan.

4. ¿Qué ocurre con las compras online entre la semana 46 y 47 de ambos años?

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella.



6. Responde las siguientes preguntas en el espacio asignado: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué me fue más difícil comprender? ¿Qué me pareció interesante?
